Online Super-Car Showroom

|  |  |
| --- | --- |
| Projektleitung: | Cyrill Gammeter |
| Betreuer: | Samira Witschi |
| Datum: | 06.12.2024 |
| Firma: | Die Schweizerische Post |

# Abstract (Kurzbeschreibung)

* Warum ist dieses Projekt entstanden? Welche Inhalte liefert die Webseite

Am ersten Mittwoch von diesem Modul mussten wir schon eine erste sehr einfache Webseite erstellen. Diese war bei mir wie eine Porsche Webseite, in welcher man einfach die verschiedenen Autos und Fakten dazu anschauen konnte. Deshalb will ich jetzt etwas Besseres machen und dies auf mehrere Automarken erweitern. Auf meiner Webseite wird man jeweils die gewünschte Marke auswählen können und dann verschiedene Autos davon ansehen können. Zu diesen Autos wird es je eines oder mehrere Bilder und Fakten haben.

Inhalt

[Abstract (Kurzbeschreibung) 1](#_Toc31958532)

[Einführung 4](#_Toc31958533)

[Lastenheft 4](#_Toc31958534)

[Zielpublikum 4](#_Toc31958535)

[Anforderungsanalyse 4](#_Toc31958536)

[Pflichtenheft 4](#_Toc31958537)

[Funktionale Anforderungen 4](#_Toc31958538)

[Nichtfunktionale Anforderungen 4](#_Toc31958539)

[Sitemap 5](#_Toc31958540)

[Kontakt.html 5](#_Toc31958541)

[Home.html 5](#_Toc31958542)

[Mockups 5](#_Toc31958543)

[Layout 1 5](#_Toc31958544)

[Gross 5](#_Toc31958545)

[Klein 7](#_Toc31958546)

[Layout 2 7](#_Toc31958547)

[Farbschema 7](#_Toc31958548)

[Farbe 1 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958549)

[Farbe 2 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958550)

[Farbe 3 (in Hexadezimal) 7](#_Toc31958551)

[Schriftarten 8](#_Toc31958552)

[Schriftart 1 8](#_Toc31958553)

[Schriftart 2 8](#_Toc31958554)

[Testkonzept 8](#_Toc31958555)

[Testfälle 8](#_Toc31958556)

[Testauswertung 8](#_Toc31958557)

[Fazit 8](#_Toc31958558)

[Ressourcen 9](#_Toc31958559)

[Bilder 9](#_Toc31958560)

[search.creativecommons.org 9](#_Toc31958561)

[images.google.com 9](#_Toc31958562)

[commons.wikimedia.org 9](#_Toc31958563)

[flickr.com/creativecommons 9](#_Toc31958564)

[geograph.org.uk 9](#_Toc31958565)

[everystockphoto.com 9](#_Toc31958566)

[creativity103.com 9](#_Toc31958567)

[animalphotos.info 9](#_Toc31958568)

[carpictures.cc 9](#_Toc31958569)

# Einführung

Für das WebCamp ist eine Webseite zu erstellen. Dabei darf das Thema frei gewählt werden. Während der gesamten Dauer des Camps wird im Rahmen des Projektmanagements diese Dokumentation vervollständigt. Wichtig ist, dass am Ende des Camps eine Webseite mit statischen Inhalten präsentiert werden kann, welche die folgenden Anforderungen erfüllt:

## Lastenheft

Das Lastenheft wird im separaten Dokument entnommen. Alle notwendigen Punkte werden dort beschrieben.

# Zielpublikum

Für wen ist der Webauftritt gedacht? Wie alt ist das Zielpublikum? Um welche Tageszeiten wird das Zielpublikum auf die Webseite gehen?

Meine Webseite ist für viele verschiedene Leute gedacht, wie Luxusautointeressierte, Sammler, Investoren, Markenbegeisterte und auch andere Luxusautohändler. Das alter des Zielpublikum kann sehr variieren, denn es gibt die oben aufgeführten Leute die vermutlich kaufen wollen im Alter von so 20 bis und mit etwa 80 Jahren. Aber auch Kinder und Jugendliche interessieren sich für Luxusautos, auch wenn sie sich nicht leisten können. Kommt drauf an was der Kunde arbeitet oder halt nicht arbeitet. Wenn jemand den ganzen Tag arbeitet, wird er eher am Morgen, Mittag oder Abend auf die Webseite gehen, jedoch wenn jemand nicht mehr oder Frei arbeitet, wird er durch den Tag die Webseite besuchen.

# Anforderungsanalyse

## Pflichtenheft

### Funktionale Anforderungen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Beschreibung | Art |
| FA-01 | Die Webseite soll mindestens 5 verschiedene Automarken mit je auch 2 oder mehr Autos. | muss |
| FA-02 | Man sollte über die Navigation auf die Geschichte, Galerie, Impressum und die Marken zugreifen können. | Muss |
| FA-03 | Der Benutzer kann die Galerie mit Bildern von verschiedenen Autos ansehen | Muss |
| FA-04 | Die Seite Impressum soll Kontaktinformationen und rechtliches enthalten | Muss |
| FA-05 | Die Bilder der Galerie sollen per Click in einem grösseren Format angezeigt werden. | Muss |
| FA-06 | Das Untermenü bei Marken wird, wenn man über «Marken» hovert angezeigt. | Muss |
| FA-07 | Jede Seite wird mit allen Elementen angezeigt. | Muss |

### Nichtfunktionale Anforderungen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Beschreibung | Art |
| NFA-01 | Die Webseite soll auf allen Browsern korrekt angezeigt werden. | Muss |
| NFA-02 | Die Webseite sollte auf jedem Mobile Gerät alles anzeigen. | Muss |
| NFA-03 | Alle Seiten sollen innerhalb von drei Sekunden laden. | Muss |
| NFA-04 | Die ganze Syntax in meinem HTML ist einwandfrei | Kann |

# Sitemap

## Kontakt.html

Ein Bild, das Text, Screenshot, Software, Zahl enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

## 

## Home.html

Ein Bild, das Fahrzeug, Landfahrzeug, Text, Rad enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

 Hier ist das Home zu sehen, welches auch die Startseite ist.

# Mockups

Zum Grundlayout muss eine Desktop- wie auch eine Mobile-Variante vorhanden sein. Von jeder weiteren Seite muss mindestens ein Mockup vorhanden sein. Die untenstehenden Layouts sind nur Beispiele und können gelöscht werden.

### Gross:

Ein Bild, das Text, Landfahrzeug, Fahrzeug, Screenshot enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Ein Bild, das Text, Screenshot, Diagramm enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

### Klein

Mockup:

Startseite:

Ein Bild, das Text, Fahrzeug, Rad, Landfahrzeug enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Bei dieser Version wird das Menu erst angezeigt, wenn auf das Burgericon geklickt wird:

Ein Bild, das Text, Fahrzeug, Landfahrzeug, Rad enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Das hier ist der richtige Showroom mit den Produkten:

Ein Bild, das Text, Screenshot, Auto, Rad enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

# Farbschema

Gedanken zur Auswahl des Farbschemas müssen vorhanden sein (z.B. grün für Natur oder Frühling u.s.w.). Wie wurde das Farbschema erstellt?

Ich habe zur Erstellung von diesem Farbschema erstmal nachgeschaut, was luxuriöse und moderne Farben sind. Da hiess es etwas von Gold, Silber und diesem Berkeley Blue. Dazu dachte ich mir ich nehme einfach noch Schwarz und Weiss als Standartfarben.

## #000000 Schwarz

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Schriftfarbe ausser (Navigationsleiste, Header und Footer),

## #003366 Berkeley Blau

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Navigationsleisten, Header und Footer

## #FFD700 Gold

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Wichtige Buttons, Links und kleine Designelemente.

## #C0C0C0 Silber

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Rahmen, Hover Effekte und Hintergrund für Untermenus.

## #FFFFFF Weiss

Diese Farbe wird für folgende Webseitenelemente verwendet: Hintergrund,

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Farbe 1 | Farbe 2 | Farbe 3 | Farbe 4 | Farbe 5 |

# Schriftarten

## Schriftart 1

Porsche Next:

* Absätze
* Formularfelder
* Nav

## Schriftart 2

Porsche:

* Überschriften
* Titel

# Testkonzept

## Testfälle

Mindestens 5 Testfälle müssen definiert werden.

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | ST-01 |
| Testfall | Startseite vollständig ? |
| Anforderungen | FA-07 |
| Vorbedingungen | Die Webseite ist im Browser geöffnet. |
| Ablauf | 1. Die Startseite wird geöffnet 2. Es wird der Titel und die Bilder angezeigt. 3. Der Menu Button wird angezeigt. |
| Erwartetes Resultat | Die Startseite mit allen Elementen wird angezeigt. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | ST-02 |
| Testfall | Jede Seite wird vollständig angezeigt |
| Anforderungen | FA-02 |
| Vorbedingungen | Die Webseite und der Menu Burger wird angezeigt. |
| Ablauf | 1. Wenn man auf den Burger klickt werden alle Themen(Galerie, Marken, Geschichte, Impressum und Auto kaufen) angezeigt. 2. Irgendein Thema wird geklickt. |
| Erwartetes Resultat | Die ausgewählte Seite wird vollständig angezeigt. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | ST-03 |
| Testfall | Galerie funktioniert |
| Anforderungen | FA-03, FA-05 |
| Vorbedingungen | Bilder in Galerie sind vorhanden. |
| Ablauf | 1. Die Galerie wird geöffnet. 2. Ein Bild wird angeklickt. |
| Erwartetes Resultat | Das angeklickte Bild wird vergrössert angezeigt. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | ST-04 |
| Testfall | Mobile/Responsive funktioniert |
| Anforderungen | NFA-02 |
| Vorbedingungen | Die Webseite ist geöffnet. |
| Ablauf | 1. Die Webseite wird in der Mobilen Darstellung geöffnet. 2. Der Benutzer navigiert durch die Seiten. |
| Erwartetes Resultat | Die Webseite zeigt alle Seiten korrekt an und ist vollständig benutzbar. |

|  |  |
| --- | --- |
| Abschnitt | Inhalt |
| ID | ST-05 |
| Testfall | Syntax korrekt. |
| Anforderungen | NFA-04 |
| Vorbedingungen | Es ist HTML code vorhanden |
| Ablauf | 1. Lade alle HTML-Files einmal in den Validator und lasse sie überprüfen. |
| Erwartetes Resultat | Es erscheinen keine Errors. |

## Testauswertung

Konnten die 5 Testfälle erfolgreich durchgeführt werden? Ergebnisse?

Testfall 1:

Ja die Startseite wurde vollständig mit allen vorgesehenen Elementen angezeigt.

Testfall 2:

Ja ich klickte mich mehrmals durch jede Seite und es wurde immer alles angezeigt.

Testfall 3:

Ja jedes Bild in der Galerie wird angezeigt, obwohl manche schärfer sind als andere, und die Bilder werden grösser wenn man sie anklickt.

Testfall 4:

Die Mobile Version hat noch einige Macken, aber ich hatte einfach keine Zeit das alles noch zu fixen.

Testfall 5:

Ja jedes HTML ist ohne Fehler vom W3C Validator gecheckt worden.

# Fazit

Hier kommt eure Reflexion zum Projekt.

- Was lief gut/schlecht?

Ich hatte die ganze Zeit recht Zeitdruck, weil ich einfach manchmal zu lang an einem Teil stecken blieb. Ein Beispiel dafür ist das nav für welches ich fast einen halben Tag brauchte. Es gab aber auch viele gute Sachen, zum Beispiel die Zwischenerfolge, wenn etwas wie gewünscht funktioniert hatte. Auch sonst, generell das Code schreiben verlief recht gut und ich konnte sehr viele Dinge wederholen.

- Hast du deine Ziele erreicht?

Nein nicht alle, denn ich bin nicht nicht ganz zufrieden mit meinem Projekt. Ein wichtiger Punkt zu dieser Aussage ist der Style welcher nicht sehr schön. Aber es gibt auch gute Ansätze zum Beispiel die Vollständigkeit und einfach generell recht viele Inhalte.

- Wie bist du mit dem Endergebnis zufrieden?

Ich bin nicht ganz zufrieden, das Design gefällt mir nicht ganz. Zusätzlich funktioniert auch noch nicht alles.

- Was hast du gelernt?

Ich lernte sehr viele Befehle kennen und repetierte diese sehr oft, so dass sie jetzt tief in meinem Kopf verankert sind.

- Was würdest du nächstes Mal anders machen?

Ich würde mir nächstes mal einen guten Zeitplan erstellen, damit ich am Schluss alles fertig habe.

# Ressourcen

## Bilder

In folgenden Galerien sind Bilder verfügbar, die unter gewissen Bedingungen für das Projekt verwendet werden können. Die jeweiligen Nutzungsrechte können für jedes Bild verschieden sein und müssen entsprechend geprüft werden.

### search.creativecommons.org

Allows you to search google and flickr for creative commons images, and several other search providers for non-image based content (try attaching "image of" or "stock photo" to your search terms.

### images.google.com

Click on "advanced image search" and then select for the "Usage Rights" dropdown, ALWAYS confirm that the images you find are actually licensed as you selected.

### commons.wikimedia.org

more than 10 million categorized, photos, illustrations, footage, sound bytes etc.

### flickr.com/creativecommons

More than 100 million CC licensed images from the popular photo sharing site (15 million with the most flexible "attribution only" license).

### geograph.org.uk

contributors submit images covering locations all over the uk sorted on ordiancesurvey map references.

### everystockphoto.com

Search a selection of free images sites, the license selector in advanced search allows you to filter by creative commons and other free license types.

### creativity103.com

unusual selection of textures, backdrops and abstract photos and illustration

### animalphotos.info

Specialist collection of animal photos, well categorized.

### carpictures.cc

A rev-heads wet dream, browse car photos organized by marque and model, sourced from flickr